

## OPÉRATION PÉDAGOGIQUE

Mission académique « Ecole-Entreprise »  
Mission Egalité Filles-Garçons/Femmes-Hommes

-----  
« La Mixité : vers les Métiers de l'Industrie ! 2015/2016  
3ème édition

# Fiche de présentation

## Catégorie seconde

### Section professionnelle ARCU (Accueil Relation Clients et Usagers)

**Liste des élèves participants :** Abbas Naïma, Abbou Mokhtaria, Aglar Mizgin, Ahamada Raïssa, Benabed Dounia, Boussa Soraya, Cachet Léa, Colonna-Martin Léa, Da Silva Chloé, Dalaa Manelle, Dandine Marie, Daugenne Emma, Ghabri Majdeline, Guindos Lisa, Labuche Julie, Lannes Manon, Nicodeme Mathéo, Rathberger Laura, Roosebrouck Arnaud, Sanchez Pauline, Sintès Camille, Slamia Aïcha, Talbaoui Fadoua, Voilquin Laurelenn.

### Professeures associées au projet :

Hélène Arribat : mathématiques

Béatrice Bergé-Turpin : économie gestion administration

Aurélie Brunerie : commerce

Christelle Heurlier : français



Lycée polyvalent  
Raymond Naves

Haute-Garonne  
académie  
toulouse

139 route d'Albi  
BP 52143  
31018 Toulouse cedex 2

Téléphone : 05 34 25 30 00

Courriel : [0310040a@ac-toulouse.fr](mailto:0310040a@ac-toulouse.fr)



## Fiche de procédure (1/2)

### Catégorie seconde

### Section professionnelle ARCU (Accueil Relation Clients et Usagers)

### Supports présentés : infographie et film

1. **Une infographie du projet** soit un visuel illustrant le travail mené par la section 2ARCU. Cette infographie a été préparée en deux versions : une imprimée sur A4 et une numérisée au format PDF.
2. **L'infographie papier** permet un accès via l'application Aurasma aux différentes productions réalisées pour le concours.
3. **Un film** monté, produit et intitulé « Rencontre des métiers dans l'industrie au féminin », sept fiches métiers et les liens à la page Facebook, et site éphémère créés pour l'objet du concours Mixité, l'accès aux sites du lycée R. Naves et site de la société partenaire Liebherr-Aerospace Toulouse SAS. Lien du film youtube <https://youtu.be/4VxeNtmfdbw>
4. **L'infographie numérique** au format PDF permet aussi d'accéder aux différents travaux réalisés ; les mêmes liens sont donc accessibles au format PDF.

139 route d'Albi  
BP 52143  
31018 Toulouse cedex 2

Téléphone : 05 34 25 30 00

Courriel : [0310040a@ac-toulouse.fr](mailto:0310040a@ac-toulouse.fr)



# Fiche de procédure (2/2)

## Catégorie seconde

### Section professionnelle ARCU (Accueil Relation Clients et Usagers)

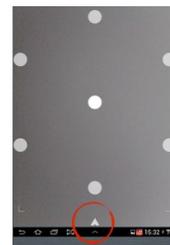
## Mode opératoire pour l'utilisation de l'infographie en réalité augmentée.

La réalité augmentée est un système informatique, via l'application Aurasma, qui rend possible la superposition d'éléments virtuels sur des images réelles, qui pourront être vues par l'intermédiaire d'une tablette ou d'un smartphone. Ainsi, le film pourra être visionné, tout comme les fiches métiers et les différents liens utiles au projet.

### Comment ?



1. Télécharger l'application sur la tablette ou Smartphone
2. Ouvrir l'application Aurasma, un écran animé s'affiche
3. Cliquer  sur le A en bas de l'écran pour faire apparaître le menu



4. À l'aide de la loupe, saisir **beatriceber** dans l'onglet **Channel** on peut alors voir l'aura accessible du compte **beatriceber**, il suffit de laisser



l'aura se télécharger pour la rendre effective.

5. L'image déclencheur apparaît alors, en cliquant dessus, l'image s'agrandit et montre le cadrage exact qui permettra d'avoir le meilleur déclenchement de l'aura.



6. Se positionner sur l'infographie papier jusqu'à voir les images en superposition.
7. En tapant sur les images en superposition ; on peut alors visionner le film, avoir accès aux sept fiches métiers, et l'accès aux sites : Lycée R. Naves, Facebook, site Liebherr-Aerospace Toulouse SAS.

# Fiche de démarche pédagogique

## Catégorie seconde

### Section professionnelle ARCU (Accueil Relation Clients et Usagers)

## Compétences mises en œuvre durant le projet

La communication dans l'organisation	Les notions d'image de l'organisation, de culture, de valeurs, de communication globale sont abordées et illustrées par des exemples concrets. Produire des documents de qualité, repérer les tâches à réaliser, formuler des réponses de manière professionnelle.
L'expression orale et écrite	Co-animation avec le professeur de français, communication et vente. Les normes de présentation.
La procédure d'accueil La prise de contact	Les protocoles d'accueil dans une entreprise Industrielle.
L'environnement professionnel	La connaissance de l'activité de l'organisation industrielle (produits et prestations commercialisés), du type de structure, des relations hiérarchiques entre collaborateurs.
L'entretien en face à face	Exploitation des techniques liées à une relation de face à face réelle avec un support vidéo et un questionnaire réalisé par les élèves.
Le travail en équipe	Réalisation des tâches en groupe pour les fiches Métiers et par équipe pour les supports produits.
Les métiers et les emplois du secteur professionnel	S'approprier le contexte de l'entreprise industrielle, découvrir des métiers en dehors du secteur tertiaire.
Mathématiques	Information chiffrée, proportionnalité. Utiliser les pourcentages dans des situations de la vie courante [...] de la vie économique ou professionnelle. Utiliser les TIC pour traiter des problèmes de proportionnalité. Calculs de pourcentage et de taux d'évolution.
Français	Entrer dans l'échange oral et écrit: écouter, réagir, s'exprimer. Mener une interview. Prendre en compte le point de vue de l'autre, le reformuler objectivement.



